



21 de marzo de 2024  
**Circular VAS-12-2024**

## A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Estimados señores y estimadas señoras:

En el marco del proceso de fortalecimiento de la comunicación estratégica para visibilizar la Acción Social en todos los productos que se emanan de las modalidades que conforman la Vicerrectoría de Acción Social, a saber: Trabajo Comunal Universitario, Iniciativas Estudiantiles, Cultura y Patrimonio, Educación Permanente y Servicios, al respecto, se solicita de la manera más respetuosa, la implementación de las siguientes herramientas:

1. Taller informativo Imagen de la Acción Social de la UCR.

Desde el Manual de Identidad Visual de la Universidad de Costa Rica se establece que exista un único logo para la Universidad de Costa Rica, el cual se considera como sello de calidad para todas las instancias universitarias.

Por lo anterior, la Oficina de Comunicación Institucional (OCI) realizó el taller informativo: **Identidad Visual de la Acción Social de la UCR**, impartido por el diseñador gráfico Jorge Carvajal Aguirre; quien se refirió a los puntos más importantes de la identidad de la UCR y por ende de la Acción Social. Dicho taller se encuentra disponible en el siguiente enlace: [Taller informativo: Imagen visual de la Acción Social UCR](#), se insta accesarlo.

Aunado a lo anterior, se comparten los pasos para acceder al Manual de Identidad Visual de la UCR:

- a. Ingrese al siguiente enlace: <https://odi.ucr.ac.cr/>.
- b. Colocar el correo institucional y su contraseña.
- c. Buscar el título: Identidad visual.
- d. Descargar el título: Manual de identidad visual.



**2024**  
UNIVERSIDADES  
PÚBLICAS CON LOS  
PUEBLOS ORIGINARIOS



Circular VAS-12-2024  
Página 2

En caso de requerir material adicional como los logos de la UCR, el Manual de protocolo, Manual del manejo de las redes sociales, entre otros materiales, puede acceder al siguiente enlace: <https://odi.ucr.ac.cr/repositorio.html>.

2. Creación de los acrónimos o identificadores compuestos de todos los proyectos de Acción Social:

En atención al Manual de Identidad Visual de la UCR se indica que el identificador es creado por la ODI, para distinguir a las distintas entidades de la Universidad de Costa Rica, el cual se compone del acrónimo o siglas de la unidad y del nombre completo.

Por lo anterior, se solicita a todas las personas responsables de proyectos de Acción Social utilizar acrónimos para identificar sus proyectos. En caso de no contar con este identificador pueden hacer la solicitud respectiva al correo [jorge.antonioacarvajal@ucr.ac.cr](mailto:jorge.antonioacarvajal@ucr.ac.cr), se agradece remitir copia a la Coordinadora de la Unidad de Comunicación de la VAS, la M.Sc. Lillianne Sánchez Angulo al correo [lillianne.sanchezangulo@ucr.ac.cr](mailto:lillianne.sanchezangulo@ucr.ac.cr), para brindar el debido seguimiento.

3. Logo de los 50 años de la Acción Social de la UCR

El 17 de junio del 2024, la Vicerrectoría de Social cumple 50 años de su conformación. Por esta razón, se creó un logo para posicionar dicha celebración, el cual se utilizará a partir de la publicación de esta circular hasta el 31 de diciembre del 2024.

Al respecto, por medio del enlace: [Materiales 50 Aniversario VAS](#), se encuentran a disposición los logos en sus diferentes versiones para el uso en: plantillas, banner, infografías e imágenes, con el fin de utilizar en las portadas de las redes sociales, espacios cibernéticos y otros productos de comunicación.

Adicionalmente, se facilita un video para ser usado al final de todas las producciones audiovisuales de acción social, así como el sello con el logo de la UCR y de los 50 años (full color y blanco), con el objetivo de colocarse en la parte superior derecha de la pantalla; un cintillo que deberá incorporarse con los datos de la persona que interviene en el diálogo y uno genérico para agregar información adicional.



Circular VAS-12-2024  
Página 3

#### 4. Talleres

La Unidad de Comunicación pone a disposición enlaces de tutoriales que se han producido acerca de:

|    |                                      |   |
|----|--------------------------------------|---|
| a) | La imagen del TCU: ¿cómo trabajarla? | <a href="https://youtu.be/XVligf-IE1o?si=bhOZvGeYiuSKY3oW">https://youtu.be/XVligf-IE1o?si=bhOZvGeYiuSKY3oW</a> |
| b) | Redacción de notas                   | <a href="https://youtu.be/ndaea1_1nDw?si=Pc6zurZf7SlrxFcq">https://youtu.be/ndaea1_1nDw?si=Pc6zurZf7SlrxFcq</a> |
| c) | Diseño gráfico gimp.                 | <a href="https://youtu.be/YDN-sv6XGr8?si=Fkl-aaVFZi9szQcU">https://youtu.be/YDN-sv6XGr8?si=Fkl-aaVFZi9szQcU</a> |
| d) | Diseño gráfico canva                 | <a href="https://youtu.be/CzUjKSbgUz8?si=rQMATNChgiF5e8ll">https://youtu.be/CzUjKSbgUz8?si=rQMATNChgiF5e8ll</a> |
| e) | Producción de audio y video          | <a href="https://youtu.be/Sqzetfv6e9g?si=0p5WCtHED864dNzJ">https://youtu.be/Sqzetfv6e9g?si=0p5WCtHED864dNzJ</a> |

Para mayor información o realizar consultas, se puede dirigir al correo [accion.social@ucr.ac.cr](mailto:accion.social@ucr.ac.cr) y/o con la M.Sc. Lillianne Sánchez Angulo al correo [lillianne.sanchezangulo@ucr.ac.cr](mailto:lillianne.sanchezangulo@ucr.ac.cr).

Sin otro particular, se despide cordialmente

Con mis atentos saludos,

**UCR** Firmado  
digitalmente

Mag. Patricia Quesada Villalobos  
Vicerrectora

LSA/AML

C. Archivo