

**UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA**

**1° cuat
2021**

ANÁLISIS DE CONTENIDO DATA MINING
REPORTES INTELIGENCIA DE MEDIOS

monitoreo de información

CONTROLES

feedperception ZENSE



Presentamos algunas de las consideraciones conceptuales básicas que se emplean en la elaboración de los informes sobre el discurso de los medios en el que su entidad, o su sector de interés se presentan.

Sobre la recolección de los datos:

Este proceso se realiza mediante una base de datos en la cual se anota el título del texto y algunos datos a manera de idea central. Esta base de datos incluye la fecha, el medio, los personajes, entidades, periodistas, el texto de la información.

Sobre los Temas

Son conceptos eje compuestos por palabras clave del estudio, tópicos que pueden asociarse o hallarse aislados, con estos se construyen categorías que identifican grupos de textos elaborados en torno a un hecho, un grupo humano, o un proceso. Los criterios para la clasificación de los temas son los propuestos, a saber:

Análisis de sentimiento:

La inclusión de la calificación se da mediante la confrontación de la pregunta: ¿Cómo aparece la entidad en la noticia?

La primera percepción de la lectura de la información, el efecto primero que el texto genera en el contexto (mundo posible) de quien digita la nota en la base de datos.

Este punto se confronta con un análisis que parte de las macroestructuras (orden semántico) y superestructuras (cuestiones estilísticas o retóricas) en el cual juegan un orden muy importante los pre títulos, los títulos, abstracts, subtítulos, fotos y pies de fotos (en el caso de los medios escritos), como indicadores macroestructurales del enfoque y el ordenamiento de los tópicos.

De la construcción que generan ambos puntos de vista, generalmente convergentes, se otorga la calificación que agrupa las informaciones bajo las siguientes categorías:

Informaciones positivas:

La organización como ente, en la persona de un funcionario, o ante la referencia de un personaje aparece actuando de acuerdo a las expectativas que de él se tienen, o legitimando su acción, asociándose con el “orden” deseable.

Informaciones negativas:

Se califica una información negativa cuando incluye estructuras que califican la acción propia y directa de la entidad o sus representantes como inapropiada, esto en cuanto a la construcción del texto mediante componentes calificativos (uso de verbos, adjetivos) negativos. En este punto la valoración de un hablante, trátase de un personaje: especialista, vocero, comunicado, usuario, u otro, construye un mensaje contrario al ideal de “orden” de la entidad o institución, en relación lo que el perceptor pueda considerar apropiado en la función y existencia de la entidad.

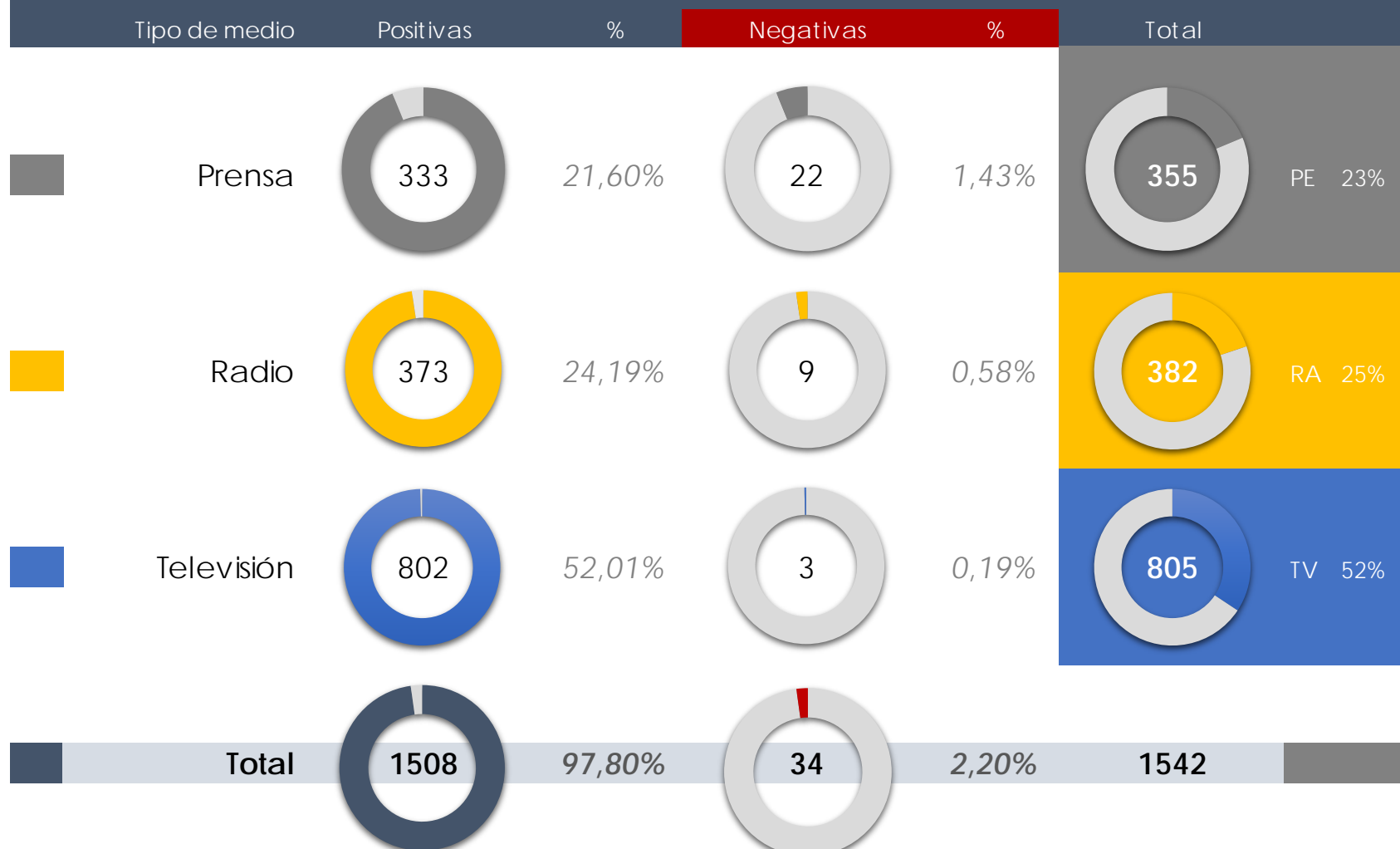
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Radio, televisión, impresos
y medios digitales

1° cuat
2021



Universidad de Costa Rica (UCR)

Cantidad de notas registradas por tipo de medio, sentimiento y la estimación del valor económico de las publicaciones



Observación: La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por tipo de medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el tipo de medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

Gráfico. Total de notas directas según el tipo de medio y su calificación de sentimiento:

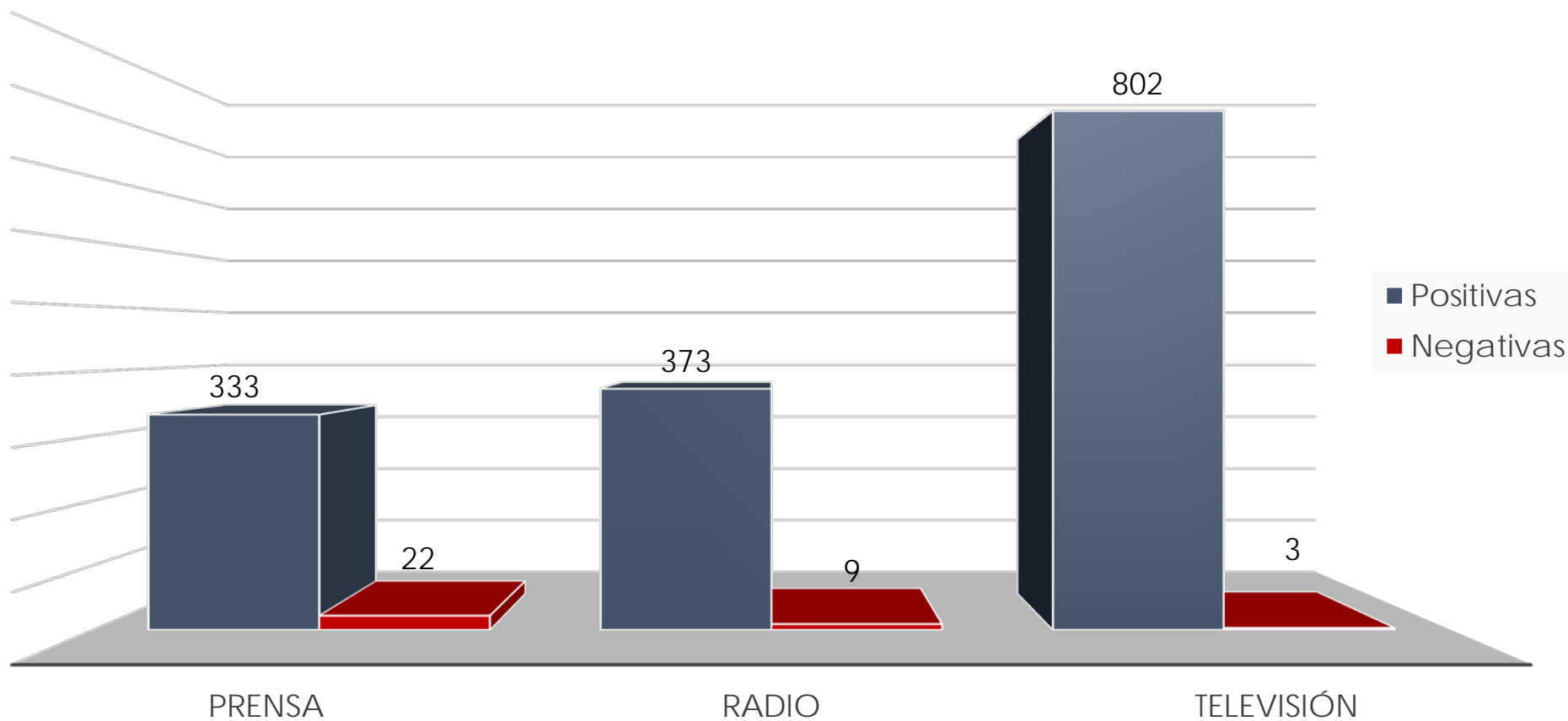
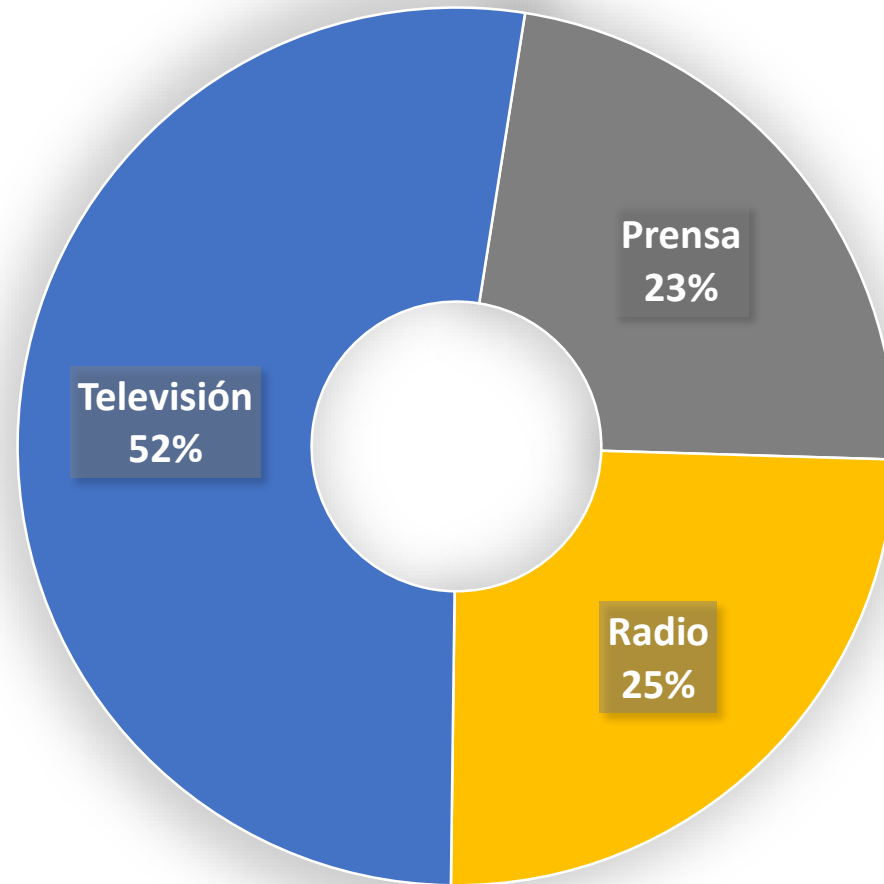


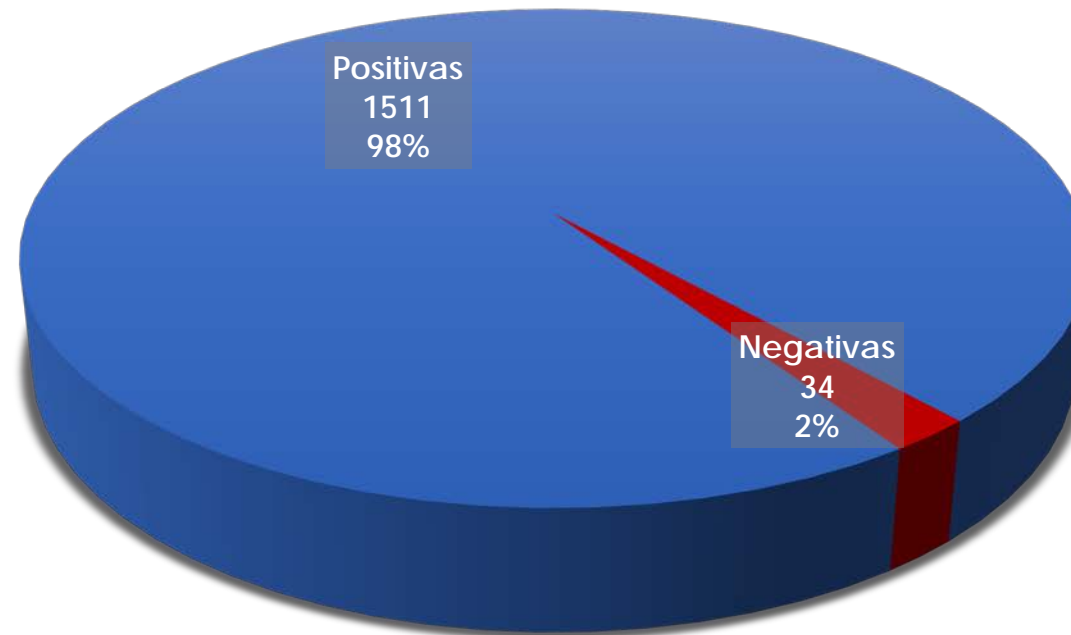
Gráfico. Porcentaje de notas directas según el tipo de medio:



Observación: Esta métrica permite determinar el tipo de medio en que se registran la mayor o menor cantidad de informaciones, por medio de porcentajes.



Score, análisis de sentimiento (porcentajes):



Observación: Esta métrica presenta la relación / comparativa porcentual de las categorías de análisis de sentimiento.



Universidad de Costa Rica (UCR)

Retorno de inversión por tipo de medio, tamaño, duración o alcance online de las publicaciones

TIPO DE MEDIO	Tamaño - Duración - Tráfico	eVcom	%
Prensa	288,4	₡759.227.920,83	18,53%
Radio	402.299	₡400.414.466,24	9,77%
Televisión	197.733	₡2.937.369.577,36	71,70%
TOTAL		₡4.097.011.964,44	100,00%

En Prensa Escrita el tamaño es dado en páginas impresas.

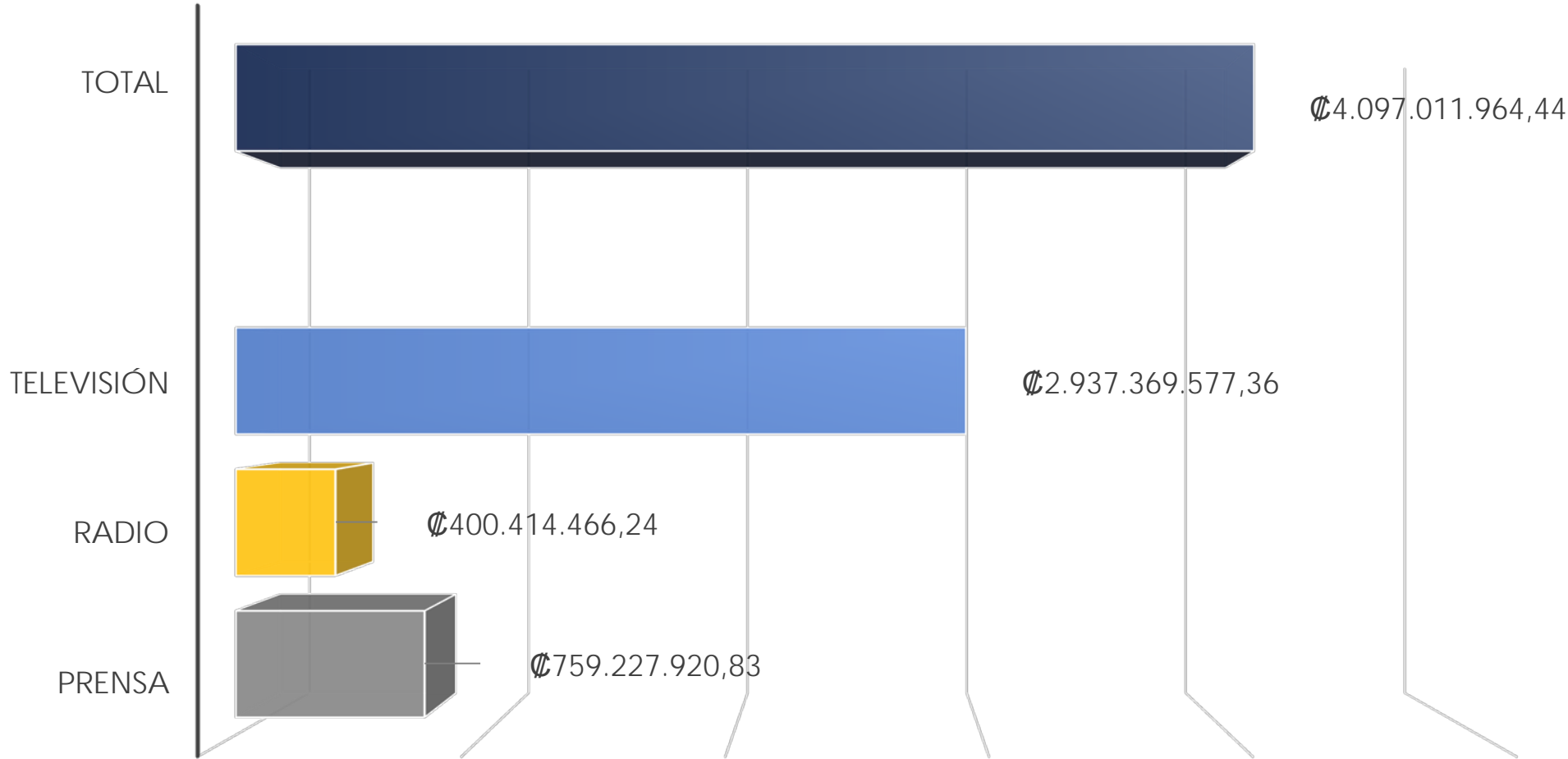
En Radio y televisión la duración está dada en segundos

El Monto está dado en colones costarricenses.

En medios offline se multiplica la cantidad de segundos por el valor en mediakit de un segundo en el horario y medio

En medios impresos se multiplica el porcentaje impreso de la página por el valor, según el medio y número de página

Gráfico. eVcom+ en colones:



Observación: Muestra el valor económico estimado de las informaciones positivas en colones.

Cuenta de Calificación Medio Sección	Sentimiento		Total general
	positiva	Negativa	
Prensa	333	22	355
Diario Extra	73	5	78
Nacionales	49	1	50
Portada	1	0	1
Sucesos	7	0	7
Deportes	2	0	2
Opinión	12	3	15
Segunda Sección	2	1	3
La Nación	193	16	209
El País	92	5	97
Portada	11	3	14
Sucesos	12	0	12
Viva	5	0	5
Contraportada	11	0	11
Opinión	39	8	47
Revista Dominical	11	0	11
Economía	11	0	11
Ancora	1	0	1
La Teja	20	1	21
Nacionales	9	0	9
Sucesos	6	0	6
Contraportada	1	0	1
Nuestro Tema	4	1	5

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

Cuenta de Calificación Medio Sección	Sentimiento		
	positiva	Negativa	Total general
Prensa	333	22	355
La República	27	0	27
Nacionales	20	0	20
Acción	2	0	2
Página 2	2	0	2
Candilejas	2	0	2
Estilo Ejecutivo	1	0	1
El Financiero	9	0	9
De la Portada	5	0	5
Finanzas	1	0	1
Tecnología	2	0	2
Economía y Política	1	0	1
Revista Summa	3	0	3
Actualidad	2	0	2
Especial	1	0	1
Semanario Universidad	5	0	5
Opinión	1	0	1
Universitarias	3	0	3
País	1	0	1
Revista Perfil	3	0	3
Carta Editorial	1	0	1
Siempre Saludable	1	0	1
Informe Perfil	1	0	1

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

		Total Suma de eVcom
Medio	Sección	
Prensa		₡759.227.920,83
Diario Extra		₡88.713.900,00
Nacionales		₡65.260.800,00
Portada		₡139.050,00
Sucesos		₡10.892.250,00
Deportes		₡1.668.600,00
Opinión		₡9.640.800,00
Segunda Sección		₡1.112.400,00
La Nación		₡537.062.760,42
El País		₡302.361.354,17
Portada		₡10.530.885,42
Sucesos		₡19.491.062,50
Viva		₡16.372.125,00
Contraportada		₡18.027.447,92
Opinión		₡61.221.927,08
Revista Dominical		₡77.501.000,00
Economía		₡24.702.958,33
Ancora		₡6.854.000,00
La Teja		₡33.046.677,08
Nacionales		₡14.479.020,83
Sucesos		₡6.864.406,25
Contraportada		₡3.601.000,00
Nuestro Tema		₡8.102.250,00

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

		Total Suma de eVcom
Medio	Sección	
Prensa		₡759.227.920,83
La República		₡55.431.333,33
Nacionales		₡42.712.500,00
Acción		₡2.467.833,33
Página 2		₡4.556.000,00
Candilejas		₡4.556.000,00
Estilo Ejecutivo		₡1.139.000,00
El Financiero		₡17.454.000,00
De la Portada		₡11.636.000,00
Finanzas		₡1.454.500,00
Tecnología		₡2.909.000,00
Economía y Política		₡1.454.500,00
Revista Summa		₡12.600.000,00
Actualidad		₡9.000.000,00
Especial		₡3.600.000,00
Semanario Universidad		₡2.760.000,00
Opinión		₡480.000,00
Universitarias		₡1.320.000,00
País		₡960.000,00
Revista Perfil		₡12.159.250,00
Carta Editorial		₡715.250,00
Siempre Saludable		₡2.861.000,00
Informe Perfil		₡8.583.000,00

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

RADIO | Cantidad de notas registradas por tipo de medio y sentimiento

Cuenta de Calificación		Sentimiento		Total general
Medio	Programa	positiva	Negativa	
Radio		373	9	382
Radio Monumental		134	7	141
Noticias Monumental		89	2	91
NuestraVoz		23	2	25
Matices		18	1	19
Pelando el Ojo		4	2	6
Radio Columbia		100	1	101
Noticias Columbia		93	1	94
Hablando Claro		7	0	7
CRC 89.1 Radio		49	1	50
La Lupa		9	0	9
Noticias CRC 89.1		40	1	41

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

RADIO | Cantidad de notas registradas por tipo de medio y sentimiento

Cuenta de Calificación		Sentimiento		Total general
Medio	Programa	positiva	Negativa	
Radio		373	9	382
	Teletica Radio	26	0	26
	Malas Compañías	15	0	15
	7 DIAS	11	0	11
	Radio Universidad	18	0	18
	Desayunos	18	0	18
	Radio Santa Clara	14	0	14
	Noticias Santa Clara	14	0	14
	Radio Alajuela	11	0	11
	Noticias Alajuela	11	0	11
	Radio Actual	11	0	11
	Charlemos	11	0	11
	Costa Rica Radio (101.5 Radio Nacional)	7	0	7
	Café Nacional	7	0	7
	CANARA	3	0	3
	Panorama	3	0	3

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

RADIO | eVcom+ Estimación del valor económico de las informaciones positivas

		Total Suma de eVcom
Medio Programa		
<input checked="" type="checkbox"/> Radio		₡ 400.414.466,24
<input type="checkbox"/> Radio Monumental		₡ 151.204.959,54
Noticias Monumental		₡ 20.470.181,02
NuestraVoz		₡ 62.296.978,67
Matices		₡ 66.141.947,88
Pelando el Ojo		₡ 2.295.851,97
<input type="checkbox"/> Radio Columbia		₡ 59.787.543,55
Noticias Columbia		₡ 31.651.287,71
Hablando Claro		₡ 28.136.255,84
<input type="checkbox"/> CRC 89.1 Radio		₡ 38.122.822,91
La Lupa		₡ 33.827.572,99
Noticias CRC 89.1		₡ 4.295.249,92
<input type="checkbox"/> Teletica Radio		₡ 86.341.417,02
Malas Compañías		₡ 56.380.988,71
7 DIAS		₡ 29.960.428,31

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

RADIO | eVcom+ Estimación del valor económico de las informaciones positivas

		Total Suma de eVcom
Medio Programa		
<input checked="" type="checkbox"/> Radio		₡400.414.466,24
<input type="checkbox"/> Radio Universidad		₡26.417.444,31
	Desayunos	₡26.417.444,31
<input type="checkbox"/> Radio Santa Clara		₡2.741.040,77
	Noticias Santa Clara	₡2.741.040,77
<input type="checkbox"/> Radio A lajuela		₡276.695,52
	Noticias A lajuela	₡276.695,52
<input type="checkbox"/> Radio Actual		₡13.310.709,12
	Charlemos	₡13.310.709,12
<input type="checkbox"/> Costa Rica Radio (101.5 Radio Naciona		₡2.427.811,87
	Café Nacional	₡2.427.811,87
<input type="checkbox"/> CANARA		₡19.784.021,62
	Panorama	₡19.784.021,62

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

TELEVISIÓN | Cantidad de notas registradas por tipo de medio y sentimiento

Cuenta de Calificación		Sentimiento		
Medio	Programa	positiva	Negativa	Total general
Televisión		802	3	805
Canal 6 Repretel		252	2	254
	Giros	22	1	23
	Noticias Repretel	230	1	231
Multimedios		186	0	186
	Telediario	82	0	82
	Telediario al Minuto	66	0	66
	La Revista	38	0	38
Canal 7 Teletica		155	0	155
	7 Días	10	0	10
	Telenoticias	139	0	139
	Buen Día	4	0	4
	Estado Nacional	2	0	2
Canal 11 Repretel		108	1	109
	NC Once	108	1	109
Canal 13 Sinart		81	0	81
	Costa Rica Noticias	81	0	81
Canal 42 Extra TV		20	0	20
	Extra Formatos	18	0	18
	Extra Noticias 42	2	0	2

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

TELEVISIÓN | eVcom+ Estimación del valor económico de las informaciones positivas

		Total Suma de eVcom
Medio Programa		
Televisión		₡2.937.369.577,36
Canal 6 Repretel		₡1.142.236.929,62
Giros		₡198.108.235,26
Noticias Repretel		₡944.128.694,36
Multimedios		₡105.813.318,12
Telediario		₡68.586.087,97
Telediario al Minuto		₡16.156.221,51
La Revista		₡21.071.008,64
Canal 7 Teletica		₡1.319.223.844,75
7 Días		₡405.504.659,75
Telenoticias		₡610.023.336,14
Buen Día		₡161.432.162,56
Estado Nacional		₡142.263.686,30
Canal 11 Repretel		₡248.727.294,37
NC Once		₡248.727.294,37
Canal 13 Sinart		₡113.163.710,67
Costa Rica Noticias		₡113.163.710,67
Canal 42 Extra TV		₡8.204.479,83
Extra Formatos		₡6.812.866,45
Extra Noticias 42		₡1.391.613,38

La tabla muestra el total de informaciones directas, clasificadas por medio y sentimiento. Esta métrica permite determinar el medio en que se registran la mayor cantidad de informaciones, y cuál genera la mayor cantidad de menciones positivas o negativas. También muestra el valor estimado de las informaciones positivas en colones.

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Temas

1° cuat
2021

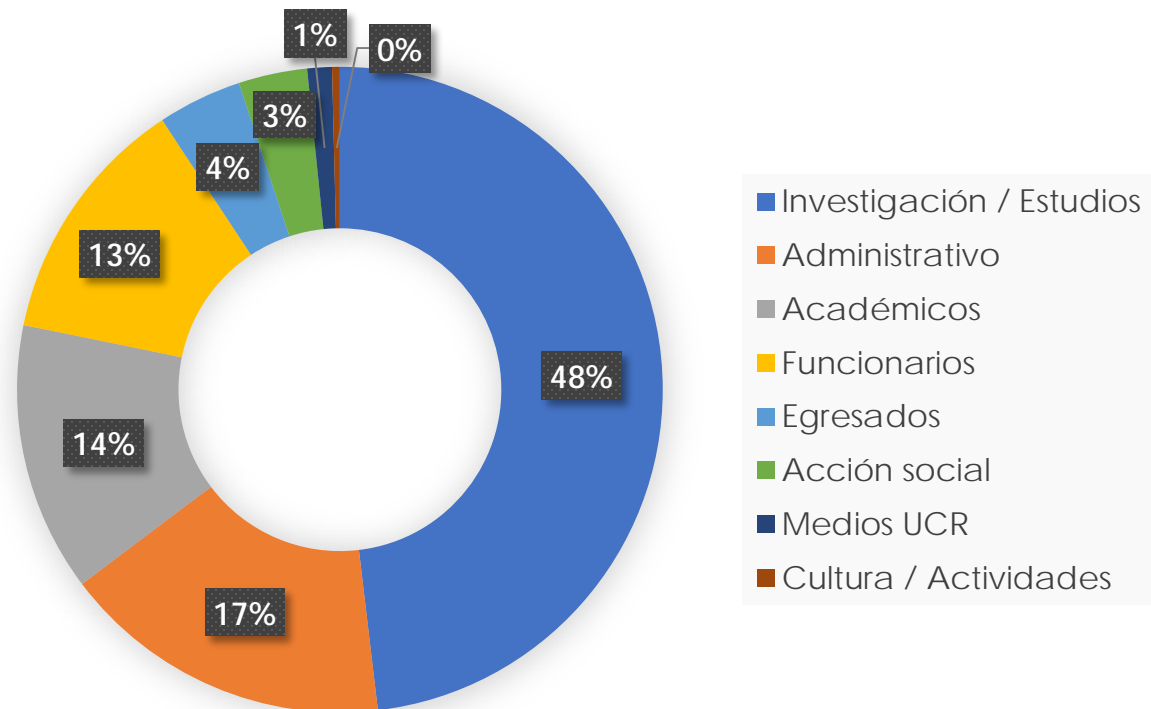


Radio, televisión, prensa escrita impresa
Temas según la cantidad de notas publicadas y la categoría de sentimiento

Cantidad de publicaciones Temas	Sentimiento		Total general
	positiva	Negativa	
Investigación / Estudios	742	0	742
Administrativo	230	26	256
Académicos	205	3	208
Funcionarios	189	4	193
Egresados	64	1	65
Acción social	53	0	53
Medios UCR	19	0	19
Cultura / Actividades	6	0	6

Radio, televisión, prensa escrita impresa
 Top 5 Temas según el porcentaje de participación dentro del discurso mediado
 % Cantidad de publicaciones

Temas	Total general
Investigación / Estudios	742
Administrativo	256
Académicos	208
Funcionarios	193
Egresados	65
Acción social	53
Medios UCR	19
Cultura / Actividades	6



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Comparativo de notas sector
educativo

ABR
2021



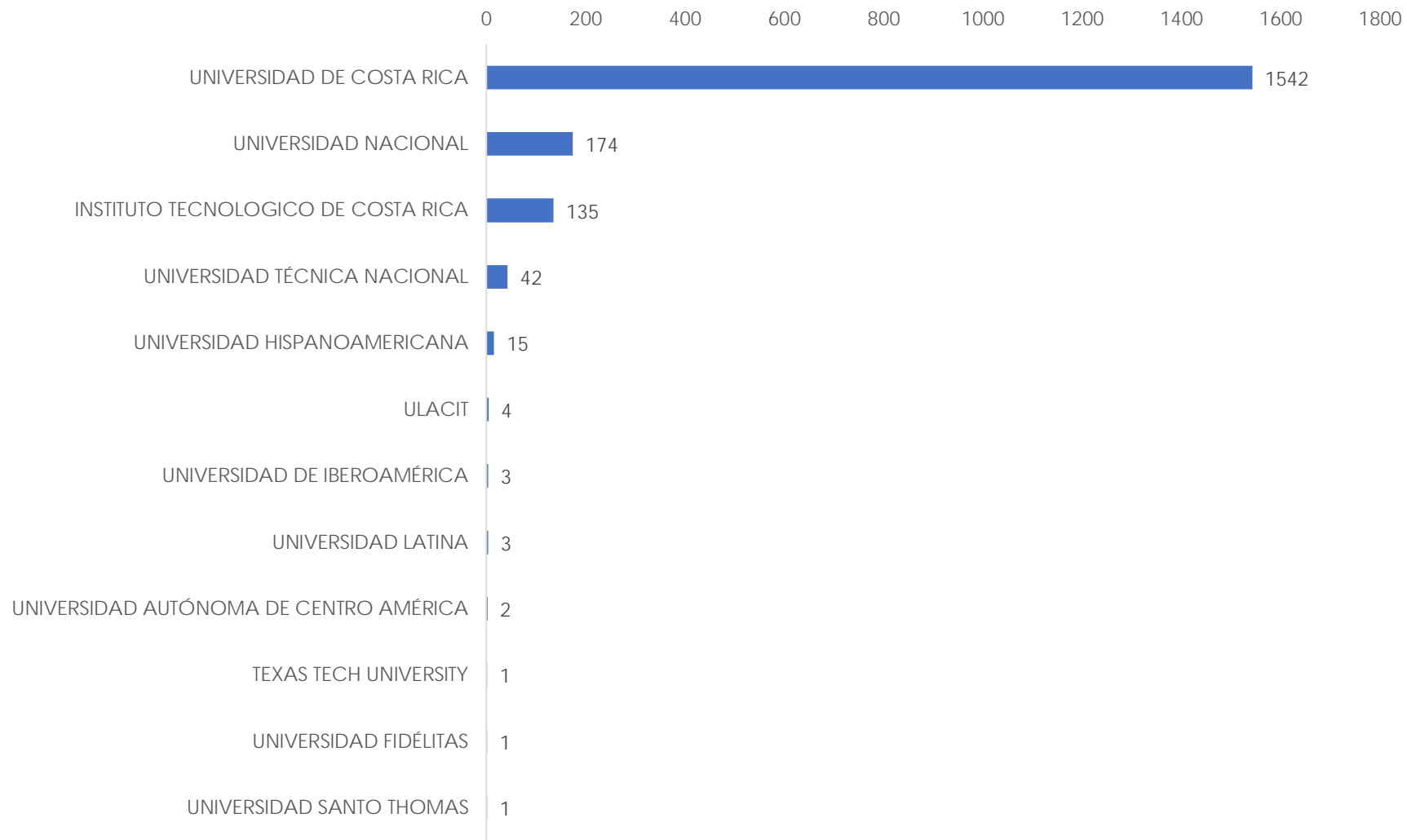
Comparativo del total de notas generadas por la categoría universidades

Medio	Total	eVcom+
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA	1542	€4.097.011.964
UNIVERSIDAD NACIONAL	174	€602.578.201
INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA	135	€346.717.323
UNIVERSIDAD TÉCNICA NACIONAL	42	€84.100.253
UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA	15	€31.161.617
ULACIT	4	€9.383.574
UNIVERSIDAD DE IBEROAMÉRICA	3	€9.230.593
UNIVERSIDAD LATINA	3	€7.376.699
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CENTRO AMÉRICA	2	€403.991
TEXAS TECH UNIVERSITY	1	€856.750
UNIVERSIDAD FIDÉLITAS	1	€140.246
UNIVERSIDAD SANTO THOMAS	1	€200.550



Observación: Esta tabla presenta la participación de la institución/entidad/marca en el discurso general sobre el sector universidades

Comparativo del total de notas generadas por la categoría universidades



Observación: Esta tabla presenta a los actores/entidades/marcas que se mencionan en noticias directas, participan conjuntamente en el discurso, representan entidades que coinciden en las mismas notas, stakeholders o entidades que mencionan continuamente a la entidad/institución/marca directa del estudio. Esta medición presenta los datos de radio, televisión y medios impresos.

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Personajes, socios temáticos

1° cuat
2021



Socios temáticos: Entidades que intervienen conjuntamente en las publicaciones
de radio, televisión y prensa escrita

Entidades	Menciones	Evcom
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA	1545	€4.105.843.759
CAJA COSTARRICENSE DE SEGURO SOCIAL	252	€889.030.506
LABORATORIO NAC. DE MATERIALES Y MODELOS	177	€347.498.735
UNIVERSIDAD NACIONAL	174	€602.578.201
INSTITUTO TECNOLOGICO DE COSTA RICA	135	€346.717.323
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DEL MAR Y LIMNOLOGÍA	128	€282.632.165
ASAMBLEA LEGISLATIVA	125	€349.933.770
MINISTERIO DE SALUD	122	€636.241.582
COMISIÓN NACIONAL DE EMERGENCIAS	100	€355.354.656
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES	84	€222.652.663
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA	76	€318.721.327
GOBIERNO DE COSTA RICA	76	€379.602.291
RUTA 27	73	€148.897.205
UNED	68	€152.871.820
PARTIDO LIBERACIÓN NACIONAL	66	€256.919.860
INSTITUTO METEOROLÓGICO NACIONAL	65	€251.831.247
CONAVI	64	€173.280.781
PODER JUDICIAL	63	€221.252.582
MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA	62	€216.338.668
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES	61	€194.297.282
MINISTERIO DE HACIENDA	61	€232.646.984



Observación: Esta tabla presenta a los personajes que se participan como fuente o se mencionan en las informaciones.

Personajes que intervienen o son mencionados en las publicaciones

de radio, televisión y prensa escrita

Personaje	Descripción	Menciones	Evcom
Omar Lizano	Oceanógrafo del CIMAR-UCR	95	€234.617.484
Pdte. Carlos Alvarado	Presidente de la República (2018-2022)	58	€337.656.455
Luis Rosero	Investigador y Fundador del CCP-UCR	44	€296.605.950
Gustavo Gutiérrez Espeleta	Rector de la UCR / Biólogo Genetista / Director Escuela Biología, UCR	42	€62.178.981
Mtro. Daniel Salas	Ministro de Salud (2018-2022)	40	€127.718.389
Wendy Sequeira	Auditoría Técnica LANAMME	36	€81.698.004
Roy Barrantes	Ingeniero del LANAMME	35	€73.785.535
Rodolfo Méndez Mata	Ministro de Obras Públicas y Transportes (2018-2022)	34	€88.509.617
Francisco Gonzalez	Presidente del Conare / Rector de la UNA (2020-2024)	31	€125.827.261
José María Villalta	Diputado del PFA (2018-2022)	29	€104.852.775
Amelia Rueda	Periodista	27	€66.445.406
Eugenia Corrales	Jefa de Virología UCR	27	€197.285.135
Mario Ruíz	Gerente Médico de la CCSS	26	€150.592.634
Luis Fernando Chacón	Diputado del PLN (2018-2022)	21	€113.316.004
Catalina Crespo	Defensora de Los Habitantes	20	€30.130.050
Paola Vega	Diputada del PAC (2018-2022)	20	€129.528.061
Rolando Castillo	Ingeniero LANAMME	20	€29.698.784
Sigifredo Perez	Jefe de Operaciones de la CNE	20	€44.469.417
Elian Villegas	Ministro de Hacienda (2020-2022) / ExPresidente Ejecutivo del INS	19	€81.806.451
Randall Rivera	Periodista	19	€65.214.212
Román Macaya	Presidente Ejecutivo de la CCSS (2018-2022) / Ex Director Ejecutivo de Canaproge	19	€45.454.483



ANÁLISIS DE CONTENIDO DATA MINING
REPORTES INTELIGENCIA DE MEDIOS

CONTROLES 7TH-ZENSE



controles.co.cr



(506) 2251-3000



monitoreo@controles.co.cr